



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

ANBEFALINGER TIL YOUTUBE

- Hvis du vil oprette en kanal for din virksomhed eller et projekt, skal du først oprette en Gmail-adresse. Du kan sagtens bruge din private Gmail og derefter tilføje flere administratorer, så alle brugere ikke skal bruge dit login
- Du kan også oprette en ny Gmail til formålet og derefter oprette en kanal via den. På samme måde kan du her tilføje flere administratorer, så det ikke er alle, der får adgang til den anvendte mail-adresse
- Brug YouTube til at give din virksomhed, dit produkt, dit projekt eller dit brand et ansigt udadtil. Det er vigtigt, at din kanal fremstår professionel, dvs. med logo, den rette grafik, så kunden/nye brugere kan genkende dig/virksomheden på YouTube
- Sørg for, at dine YouTube-videoer altid bliver fulgt op med informationer, der fortæller seerne, hvem de evt. kan kontakte om videoens indhold, eller hvor på fx hjemmesiden de kan finde mere information. Sæt gerne links ind til det relevante sted, så har du større chance for at fange interesserede målgrupper
- Sørg for at udfylde alt, hvad du bliver bedt om, når du opretter din YouTube-konto. Det viser ikke kun andre brugere, at din konto er reel, men det betyder også noget for din synlighed på Google. Netop fordi Google foretrækker hjemmesider med en klar og velopdateret profil
- YouTube er en af de helt store søgemaskiner, så udnyt, at du har mulighed for at tilføje nogle gode søgeord til din video i beskrivelsesfeltet under videoen. Det er også her, du kan indsætte relevante links til indholdet i videoen, så du kan føre trafikken videre til fx hjemmesiden. Dette er specielt vigtigt, da du ikke kan vide dig sikker på, at brugerne møder din side på YouTube, hvor informationerne typisk også vil stå
- Da YouTube er et stort samlingssted for interessefællesskaber, er det vigtigt, at dine videoer fanger dine målgrupper, da det ikke er her, de søger at følge eller abonnerer på sider, men vil underholdes af deres interesser
- De videoer, du uploader på YouTube skal være "underholdende" eller informerende i stedet for ren reklame. Der er større sandsynlighed for, at indhold, der er sjovt eller informativt, bliver delt
- Videomarketing er meget brugbar på sociale medier. Videomarketing er baseret på "show, don't tell"-princippet, hvilket kan være med til at differentiere dig og dit indhold fra fx konkurrenterne. Undersøgelser viser, at videoformidling kan øge interaktionen med dit indhold, da brugere ofte foretrækker at se videoer end at læse lange produkttekster. En professionel video kan også give dig den kant, du måske eftersøger i din markedsføring
- Videoproduktion kan være et brugbart værktøj i din faglige formidling, da du visuelt kan iscenesætte faglige scenarier og løsninger, der kan få dit projekt ud at leve og involvere flere i processen

- Videoer kan øge din synlighed på søgemaskiner som fx Google, da Google ofte foretrækker hjemmesider, der har større klikfrekvens (click-through rates), og da videoer ofte er et mere populært indhold blandt brugere, er der større chance for at opnå en højere klikfrekvens

For at kickstarte din klikfrekvens og gøre folk opmærksomme på din YouTube kanal, kan det være en god idé at "samarbejde" med andre relevante personer på YouTube ved at dele hinandens videoer

(ASK kan evt. komme med forslag uddybninger mm.)

Læs mere:

Blogindlæg "Tilrettelæg dit indhold, så det er værd at dele"

Blogindlæg om projektet OptiTill og OptiPlant

Se et eksempel på en YouTube-video som projektet OptiTill og OptiPlant står bag:

<https://www.youtube.com/user/OptiTillOptiPlant/featured>

<http://www.business2community.com/video-marketing/8-youtube-tips-business-marketing-0946716>

<http://www.titanweb.com.au/blog/video-customer-buying-cycle/>